Docusign Envelope ID: F233E8A6-37A6-4E30-8F92-2956DBE241E5

VALOR DEL DINERO
DESGLOSE DE COSTOS POR ENTREGABLE

Entregables		CORPORACIÓN VIVA LA CIUDADANIA			COMPARADOR	
		Porcentaje del precio total	Precio (Suma global, todo incluido) USD	Precio (Suma global, todo incluido) COP$	Precio (Suma global, todo incluido) USD	Precio (Suma global, todo incluido) COP$
ENTREGABLE 1	Un (1) documento de diseño metodológico y estrategia comunicativa para el desarrollo del lanzamiento nacional de la PPIG	20%	$ 27.292	$ 114.000.000	$ 40.926	$ 170.947.436
ENTREGABLE 2	Un (1) documento técnico que establezca lineamientos generales para el fortalecimiento de las MTG y los subgrupos.	75%	$ 102.346	$ 427.500.000	$ 153.472	$ 641.052.885
ENTREGABLE 3	Un (1) documento de estado del arte y apropiación de los enfoques étnico, género e interseccional en los procesos territoriales de garantías acordados.	5%	$ 6.823	$ 28.500.000	$ 10.231	$ 42.736.859
Valor total de la consultoria a todo costo COP$		**100%**	$ 136.462	$ 570.000.000	$ 204.629	$ 854.737.180

DESGLOSE DE COSTOS POR COMPONENTE

Descripción de actividad	PROPUESTA ECONÓMICA					VALOR COMPARADOR			
	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Cargo Equivalente	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Servicios de personal									
Coordinador (a)	Mes	4	7.000.000	28.000.000	Asociado Técnico NPSA7	mes	4	9.687.485	38.749.940
Profesional Senior	Mes	4	7.500.000	30.000.000	Asociado Técnico NPSA6	mes	4	7.940.901	31.763.604
Comunicadora	Mes	4	6.500.000	26.000.000	Asociado Técnico NPSA6	mes	4	7.940.901	31.763.604
Contador	Mes	4	5.000.000	20.000.000	Asociado administrativo y financiero NPSA6	mes	4	7.940.901	31.763.604
Asistente administrativa/contable	Mes	4	2.000.000	8.000.000	Asistente administrativo NPSA5	mes	4	6.617.189	26.468.757
Revisoría fiscal	Mes	4	773.500	3.094.000	Asistente administrativo NPSA5	mes	4	6.617.189	26.468.757
Total servicio de personal				**$ 115.094.000**					**$ 186.978.266**
Otros gastos									
Viajes nacionales: Transporte aéreo para 100 participantes del evento de presentación, lugar de origen - Bogotá - lugar de origen. Se contemplan como lugares de origen las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima y Huila.	Tiquetes aéreos ida y regreso	100	800.000	80.000.000	Viajes nacionales: Transporte aéreo para 100 participantes del evento de presentación, lugar de origen - Bogotá - lugar de origen. Se contemplan como lugares de origen las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima y Huila.	Tiquetes aéreos ida y regreso	100	800.338	80.033.800
Viajes nacionales: Transporte aéreo para 10 colaboradores que asistirán al evento de presentación lugar de origen - Bogotá - lugar de origen. Se contemplan como lugares de origen las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima y Huila.	Tiquetes aéreos ida y regreso	10	800.000	8.000.000	Viajes nacionales: Transporte aéreo para 10 colaboradores que asistirán al evento de presentación lugar de origen - Bogotá - lugar de origen. Se contemplan como lugares de origen las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima y Huila.	Tiquetes aéreos ida y regreso	10	800.338	8.003.380

Docusign Envelope ID: F233E8A6-37A6-4E30-8F92-2956DBE241E5

Viajes nacionales: Transporte aéreo para 3 colaboradores que asistirán a 13 mesas territoriales, Bogotá - ciudad de la Mesa - Bogotá. Las mesas se realizarán en las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima, Huila y Bogotá.	Tiquetes aéreos ida y regreso	39	800.000	31.200.000	Viajes nacionales: Transporte aéreo para 3 colaboradores que asistirán a 13 mesas territoriales, Bogotá - ciudad de la Mesa - Bogotá. Las mesas se realizarán en las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima, Huila y Bogotá.	Tiquetes aéreos ida y regreso	39	800.338	31.213.182
Viatícos: Alojamiento, alimentación y transporte de colaboradores para las 13 mesas territoriales (3 personas, total 39 personas) y el lanzamiento de la política (10 personas)	Días	49	600.000	29.400.000	Viatícos: Alojamiento, alimentación y transporte de colaboradores para las 13 mesas territoriales (3 personas, total 39 personas) y el lanzamiento de la política (10 personas)	Días	49	432.875	21.210.875
Transporte local: Transporte terrestre para 100 participantes del evento de lanzamiento de la política (casa - aeropuerto - casa, aeropuerto - lugar del evento /hotel - aeropuerto)	Participantes	140	100.000	14.000.000	Transporte local: Transporte terrestre para 100 participantes del evento de lanzamiento de la política (casa - aeropuerto - casa, aeropuerto - lugar del evento /hotel - aeropuerto)	Participantes	140	100.000	14.000.000
Transporte local: Transporte terrestre para 780 participantes de las 13 mesas territoriales (60 personas por encuentro): casa - lugar del evento - casa	Participantes	780	100.000	78.000.000	Transporte local: Transporte terrestre para 780 participantes de las 13 mesas territoriales (60 personas por encuentro): casa - lugar del evento - casa	Participantes	780	73.750	57.525.000
Alojamiento (incluida cena): una noche para 100 participantes del evento de lanzamiento en Bogotá, hotel 3 estrellas	Noches	100	180.000	18.000.000	Alojamiento (incluida cena): una noche para 100 participantes del evento de lanzamiento en Bogotá, hotel 3 estrellas	Noches	100	296.013	29.601.300
Alojamiento (incluida cena): una noche para 30 participantes que vienen de veredas o lugares apartados a cada una de las 13 mesas territoriales, total 390 personas, hotel 3 estrellas.	Noches	390	175.000	68.250.000	Alojamiento (incluida cena): una noche para 30 participantes que vienen de veredas o lugares apartados a cada una de las 13 mesas territoriales, total 390 personas, hotel 3 estrellas.	Noches	390	277.183	108.101.519
Alimentación (2 refrigerios y 1 almuerzo) para 200 participantes, evento de lanzamiento en Bogotá	Participantes	200	80.000	16.000.000	Alimentación (2 refrigerios y 1 almuerzo) para 200 participantes, evento de lanzamiento en Bogotá	Participantes	200	170.050	34.010.000
Alimentación: (2 refrigerios y 1 almuerzo) para 80 participantes de 13 mesas, total 780 personas	Participantes	780	60.000	46.800.000	Alimentación: (2 refrigerios y 1 almuerzo) para 80 participantes de 13 mesas, total 780 personas	Participantes	780	154.667	120.640.552
Salones, ayudas audiovisuales y materiales para el evento de lanzamiento en Bogotá	Salones	1	5.000.000	5.000.000	Salones, ayudas audiovisuales y materiales para el evento de lanzamiento en Bogotá	Salones	1	4.267.000	4.267.000
Salones, ayudas audiovisuales y materiales para 13 mesas territoriales en las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima, Huila y Bogotá.	Salones	13	900.000	11.700.000	Salones, ayudas audiovisuales y materiales para 13 mesas territoriales en las siguientes regiones: Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima, Huila y Bogotá.	Salones	13	8.398.258	109.177.360
Diseño e impresión de 5 pendones con araña	Pendones	5	200.000	1.000.000	Diseño e impresión de 5 pendones con araña	Pendones	5	279.000	1.395.000
Producción de un video de 7 minutos que resalte la importancia de los líderes sociales	Video	1	7.000.000	7.000.000	Producción de un video de 7 minutos que resalte la importancia de los líderes sociales	Video	1	3.800.000	3.800.000

Docusign Envelope ID: F233E8A6-37A6-4E30-8F92-2956DBE241E5

Diseño de piezas de comunicación para convocar las mesas territoriales y el evento de lanzamiento y publicación en redes	Piezas gráficas	14	150.000	2.100.000	Diseño de piezas de comunicación para convocar las mesas territoriales y el evento de lanzamiento y publicación en redes	Piezas gráficas	14	53.800	753.200
Diseño, impresión y distribución de una publicación tamaño cerrado 21x28cm, caratula en Earth Pack de 240gr a 4x4 tintas, con plastificado mate una cara, con 32 páginas internas en Earth Pack de 90gr, encolado pegue hot melt lomo cuadrado	Ejemplares	300	26.333	7.900.000	Diseño, impresión y distribución de una publicación tamaño cerrado 21x28cm, caratula en Earth Pack de 240gr a 4x4 tintas, con plastificado mate una cara, con 32 páginas internas en Earth Pack de 90gr, encolado pegue hot melt lomo cuadrado	Ejemplares	300	22.480	6.744.000
Computadores portátiles: Compra de 3 equipos con los siguientes requerimientos mínimos: Procesador Corei7, RAM de 16Gb, disco de estado sólido de 512 Gb. Marca Dell, Lenovo o Mac.	Computadores	3	3.333.333	10.000.000	Computadores portátiles: Compra de 3 equipos con los siguientes requerimientos mínimos: Procesador Corei7, RAM de 16Gb, disco de estado sólido de 512 Gb. Marca Dell, Lenovo o Mac.	Computadores	3	5.575.582	16.726.746
Total Otros gastos				**$ 434.350.000**					**$ 647.202.914**
Gastos administrativos									
Alquiler oficina	Meses	4	2.000.000	8.000.000	Alquiler oficina	Meses	4	2.000.000	8.000.000
Servicios públicos	Meses	4	1.000.000	4.000.000	Servicios públicos	Meses	4	1.000.000	4.000.000
Servicio de aseo y cafetería	Meses	4	250.000	1.000.000	Servicio de aseo y cafetería	Meses	4	250.000	1.000.000
Servicio de soporte tecnológico TI	Meses	4	645.000	2.580.000	Servicio de soporte tecnológico TI	Meses	4	645.000	2.580.000
Licencias de software	Meses	4	355.000	1.420.000	Licencias de software	Meses	4	355.000	1.420.000
Telecomunicaciones	Meses	4	450.000	1.800.000	Telecomunicaciones	Meses	4	450.000	1.800.000
Seguros, gastos legales y gastos bancarios	Meses	4	439.000	1.756.000	Seguros, gastos legales y gastos bancarios	Meses	4	439.000	1.756.000
Total gastos administrativos				**$ 20.556.000**					**20.556.000**
Valor total propuesta				**$ 570.000.000**					**$ 854.737.180**

Docusign Envelope ID: F233E8A6-37A6-4E30-8F92-2956DBE241E5

Observaciones:

Análisis: El valor del dinero se realizó de la siguiente manera:

-Para el caso de los gastos de personal se tuvo en cuenta la escala actual de honorarios de PNUD para IC´s.

- Por otra parte se utilizó como comparador de precios la agencia de viajes Aviatur que actualmente es operador de PUND para la compra de tiquetes, tomando como referencia el precio promedio de trayectos naciones donde se tienen contempladas las actividades en el mes de marzo de 2025 en clase económica. Para los rubros de alojamiento, alimentación y salón de las 13 mesas territoriales en las siguientes regiones; Nariño, Montes de María, Cauca, Putumayo, Cesar, Magdalena Medio, La Guajira, Bolívar, Meta, Casanare, Tolima y Huila, se cotizaron con hoteles 3 estrellas por medio de los operadores actuales en el LTA de eventos, y para el caso del evento nacional que se tiene contemplado en la ciudad de Bogotá y en el que se requerirá los servicios de alojamiento con cena, alimentación y alquiler de espacio se comparó con oferta recibida por el Hotel Bogotá Plaza y para el rubro de transporte se tomó como referencia la tabla de viáticos PNUD.

Por otra parte, para los rubros de materiales de comunicación se cotizó con la empresa Soco Soco y para el caso de los 300 ejemplares impresos de recibió cotización de la Imprenta Editores para comparar el costo propuesto por la organización.

Para el caso de los computadores portátiles, se recibió cotización de los proveedores; Intelcom PC SAS y Sistetronics y se promedió el valor de cuatro opciones de portátiles acordes a las especificaciones técnicas señaladas por Viva la Ciudadanía.

Por último y dado que los valores no son significativos en la propuesta se mantiene el mismo valor mencionado por la Corporación Viva la Ciudadanía para los rubros; Alquiler oficina, Servicios públicos, Servicio de aseo y cafetería, Servicio de soporte tecnológico TI, Licencias de software, Telecomunicaciones y Seguros, gastos legales y gastos bancarios.

En resumen, el valor de la propuesta presentada por la Corporación Viva la Ciudadanía es un 33% menor que los comparadores utilizados del mercado colombiano además su propuesta da fortaleza a los productos esperados en esta consultoría, por lo tanto, se evidencia y considera que la propuesta es competitiva y acorde con los precios del mercado.

DocuSigned by: Gloria Sossa 3FD22DB8F1DF4FE...	DocuSigned by: Janneth Aparicio F39C5088A5CC403...	DocuSigned by: ITALO VELASQUEZ BBFC77F6046A4E2...	DocuSigned by: 2A84EE199F7F416...
Gloria Sossa	Janneth Aparicio	Italo Velásquez	Alexander Franco
Presidenta	Evaluadora	Evaluador	Secretario